



# Formation Community Manager

**MW FORMATION**

Durée : 35H ( jours )

Tarif : 1925€ net

Inscription : [mw.formation69@gmail.com](mailto:mw.formation69@gmail.com)

# Rôle du community manager

## Représentation

Le community manager est le visage de l'entreprise sur les réseaux sociaux. Il interagit avec le public en son nom, partageant des informations et répondant aux questions.

## Engagement

Il crée et anime des contenus qui suscitent l'intérêt et l'engagement de la communauté, favorisant les interactions et la fidélité.

# Représenter son entreprise sur les réseaux sociaux



## Définition de la voix et du ton

Le community manager doit adopter une voix et un ton cohérents avec l'identité de la marque. Le style d'écriture doit être clair, concis et adapté au public cible.



## Création de contenus pertinents

Il crée des contenus engageants et pertinents qui répondent aux intérêts de la communauté et offrent de la valeur ajoutée.



## Planification et stratégie

Il planifie et met en œuvre des stratégies de contenu pour atteindre les objectifs de l'entreprise, tels que l'augmentation de la visibilité et de la notoriété.



# Savoir écouter et interagir avec la communauté

## Ecoute active

Le community manager suit les conversations en ligne, identifie les tendances et les sujets d'intérêt du public. Il se montre à l'écoute des commentaires, questions et suggestions.

## Réponse proactive

Il répond rapidement et professionnellement aux questions et commentaires, résolvant les problèmes et offrant un excellent service client.

## Engagement authentique

Il établit des relations authentiques avec les membres de la communauté, répondant aux questions et participant aux discussions de manière sincère et respectueuse.





# Développer l'engagement des membres

1

## Contenu pertinent

Le community manager crée des contenus qui répondent aux intérêts de la communauté et les encouragent à participer.

2

## Appel à l'action

Il incite les membres à interagir en utilisant des appels à l'action clairs et précis, tels que des questions, des sondages ou des défis.

3

## Récompenses et promotions

Il offre des récompenses et des promotions pour inciter les membres à rester actifs et engagés.



# Suivre l'évolution des réseaux sociaux

1

## Nouveaux algorithmes

Le community manager se tient au courant des changements dans les algorithmes des réseaux sociaux pour optimiser ses stratégies.

2

## Tendances émergentes

Il suit les tendances et les innovations en matière de marketing numérique, s'adaptant aux nouveaux outils et technologies.

3

## Meilleures pratiques

Il se familiarise avec les meilleures pratiques de marketing des réseaux sociaux pour maximiser l'impact de ses efforts.

# Être présent sur les médias sociaux



1

## Choix des plateformes

Le community manager sélectionne les plateformes les plus pertinentes pour atteindre son public cible.

2

## Fréquence de publication

Il établit une fréquence de publication régulière pour maintenir un engagement constant.

3

## Suivi des performances

Il analyse les performances de ses publications et ajuste ses stratégies en fonction des résultats.



# Pourquoi cette formation est-elle indispensable ?

2

## Expertise

Développez les compétences nécessaires pour exceller dans ce domaine en constante évolution.

1

## Réussite

Accédez aux connaissances et aux outils pour réussir dans le marketing des réseaux sociaux.